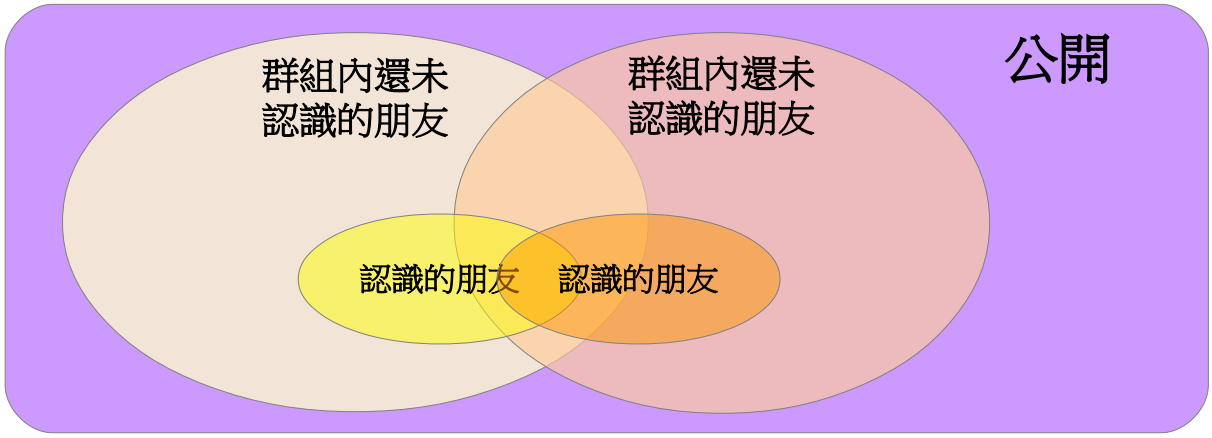
社交媒體

在互聯網的虛擬世界中，人與人之間的溝通，憑藉社交軟件支持下，比實體世界豐富，同時亦衍生許多疑問；現探討社交媒體的特色，介紹部份熱門社交軟件，簡介網絡上的社交禮儀，希望大家善用軟件，豐富社交圈子，同時保障個人及家人的私隱。

認識與還未認識的朋友

社交媒體是由眾多社交軟件及網上討論區組建而成的虛擬社區，個人可能同時參與多個不相同的虛擬社區，例如：歌唱群組、行山群組、外遊群組等，在特定的虛擬社區中結識朋友、交流意見、分享心得。究竟誰能在社交媒體看到你的意見、照片、短片，甚至個人資料？請先了解以下簡圖：



社交軟件類別	認識的朋友	還未認識的朋友	公開
即時通訊軟件 如：微信、Signal、WhatsApp	可選定能看到訊息的朋友	群組內還未加為朋友的人仕	
個人網誌 如：Facebook	可選定能看到訊息的朋友	可由認識的朋友分享至所有人	
公開網誌、自媒體 如：微博、抖音、Bilibili、Instagram、X(Twitter)、YouTube	完全公開		
網上討論區	完全公開		

請注意：

各社交軟件接受用戶註冊時有不同要求，有些只需電郵地址，有些需要電話號碼，有些甚至需要個人或機構實名認證。這些要求是相對的，嚴謹的便保障每位參與人仕，寬鬆的便可能有虛假成份，例如：一人擁有多個賬戶，一個賬戶發表，其他賬戶讚同，看似受到多人支持。