網誌：微博、facebook、IG

多年來，有些人喜歡將日常生活記錄在日記內，作為日後回味之用。九十年代開始，部份人將寫日記的習慣推上互聯網，成為網上日誌 web log，簡稱網誌 blog，因寫網誌而出名的人被稱為博客 blogger，而讓博客發揮的平台包括：

平台	網址	特色
微博	www.weibo.com	內地官方機構、企業、知名之士、網紅的公開資訊平台，內容包括官方公告、產品發佈、潮流訊息、個人生活點滴等
facebook	www.facebook.com	本地非政府組織 NGO、本地服務機構、中小企、網紅的產品和服務資訊平台，甚至有個別人士售賣產品、演唱會門票、二手物品等，當中可能有來源或品質問題，風險甚高
IG	www.instagram.com	國際知名之士、網紅的公開資訊平台，內容包括潮流訊息、相片、短片創作，亦有產品和服務銷售與售後

微博

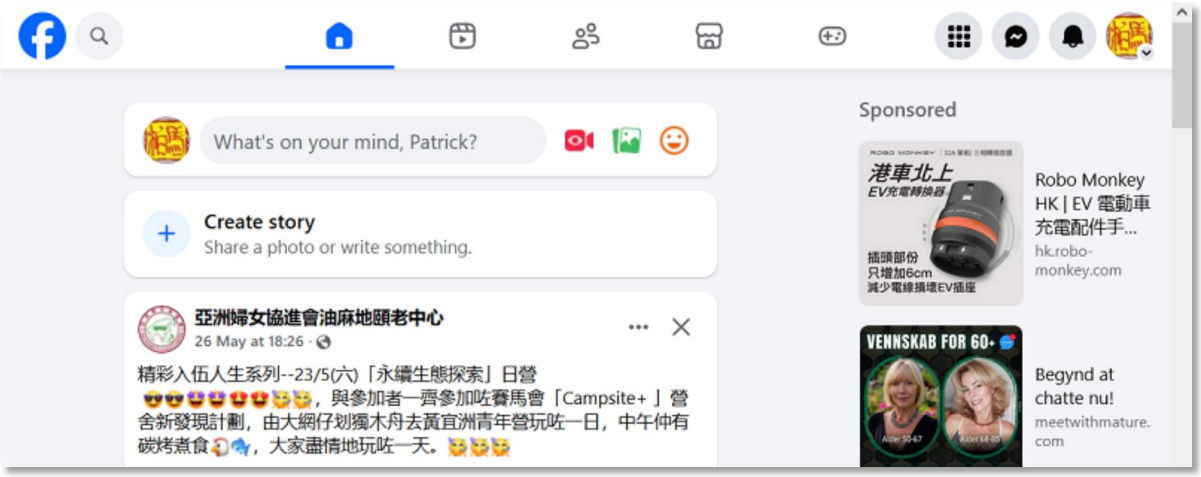
無論用手機軟件版還是網頁版，都需要建立一個賬戶，才可在微博上查看、評論、發表資訊；例子如下：



建立賬戶只需電郵或本地電話號碼，設定賬戶名稱便可；頭像及簡介只是按需要或個人喜好而設定。為了保護個人及家人私隱，建議大家只用於查看訊息，而避免發表個人及家人的相片或短片。

facebook

同上，大家需要用電郵地址建立一個 facebook 賬戶，才可在手機軟件版或網頁版查看資訊；由於甚多本港非政府組織 NGO、本地服務機構、中小企無法自行管理自家網站，所以依賴 facebook 發布訊息，例子如下：

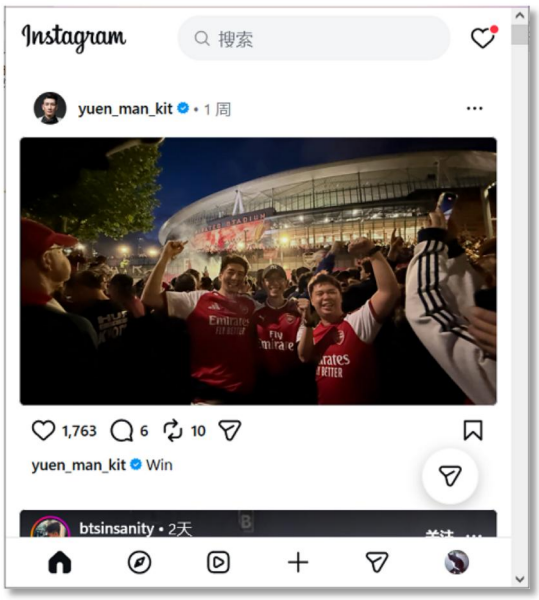


如要關注機構，請在畫面上方按放大鏡，在搜尋列輸入相關機構，搜尋到專頁後，按「讚好」，便可以在各項目用留言來表達讚賞。為了保護個人及家人私隱，建議大家只用於查看訊息，而避免發表個人及家人的相片或短片 。緊記：

- 不要根據 facebook 指示安裝任何軟件
- 不要根據 facebook 指示提供個人資料、現況
- 不要理會 facebook 的紅點，紅點不會完

IG

IG 是 Instagram 的縮寫，可以用 facebook 賬戶協助登入；如要關注知名之士，請在畫面上方按放大鏡，在搜尋列輸入相關人士的英文名稱，例如：yuen man kit，找到後按「關注」，便可以看到博主的訊息。



其他功能包括短片 Reels（下方左三圖示），性質與其他短片平台相似。

同樣，建議大家只用於查看訊息，而避免發表個人及家人的相片或短片。