網上媒體運作及推廣

自媒體的運作與搜尋引擎優化（SEO）有相當大的關係，這優化過程或會改變製作方向及推廣手法，以下簡單介紹其重點。



在計劃製作時，請考慮：

定位　　確定目標觀眾，為他們的需求而設定製作方向
　　如：目標觀眾是長者，對家鄉有所懷念，製作可以著重往日情

內容　　注意內容能否容易明白而且包含特色
　　如：介紹家鄉小吃時，描述小吃之來源，吸引觀眾關注

在發佈至媒體時，請考慮：

關鍵字　　能否解說主題、容易聯繫內容、易於搜尋
　　如：標注行山徑的名稱並可多用 #港島徑 #姻緣石 #灣仔峽

連結　　與內容一起發佈相關連結，提供更詳盡資料
　　如：連結至漁護署網站及保安局的郊野樂行軟件

在發佈至媒體後，請考慮：

網頁　　在個人網頁或討論區提供媒體新動向
　　如：在討論區發放消息，談論新動向中的內容

網誌　　在個人網誌描述媒體新動向並引導熱烈討論
　　如：在網誌（facebook）中邀請朋友對新動向提供評價

排名　　注意排名，以反映媒體的受歡迎程度
　　如：在搜尋器（谷歌搜尋引擎）中搜尋自設關鍵字（姻緣石）
　　觀察搜尋結果

優化　　檢視成效，調整設計以優化整個媒體頻道
　　如：在製作中加入字幕，並不時顯示關鍵字

持續發佈

以下是發佈至媒體的要點：

- ✓ 登入相關媒體　　如：微博、YouTube
- ✓ 選定有關的頻道　　頻道即是主題、項目
- ✓ 上載內容　　如：短片、相集
- ✓ 加入說明和關鍵字　　關鍵字需要包括主題及本次內容的重點
- ✓ 通知粉絲幫忙轉載　　有助推廣

推廣

個人自媒體缺乏資金進行傳統的推廣，所以，新方法湧現：

- ✓ 在多個社交媒體發問，吸引回應，提升關注
- ✓ 留意社交媒體上的問題，回答相關問題，吸引關注
- ✓ 參與商業推廣活動，提升自己知名度
- ✓ 投稿至知名商業平台，提升自己知名度
- ✓ 邀請朋友在其社交媒體關注及轉發新動向

機構在媒體上投放資源比較多，可以安排公開比賽及眾包。

公開比賽例子

形式　短片製作
主題　推動正向生活
評審　評審小組及網上投票
頒獎　實體頒獎儀式
報導　社交媒體



眾包例子

形式　圖片募集
主題　東區歷史圖片
獎勵　攝影器材
展覽　實體及網上展覽
報導　社交媒體



推廣工作是花心思及花時間，但不一定有合比例的回報，需要持之以恆。